



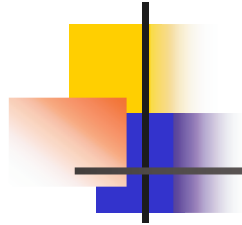
**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



*Temat: Transfer
technologii z nauki do
biznesu.*



- Komercjalizacja wyników badań naukowych;
- praktyczne zastosowanie wyników badań naukowych w przemyśle;
- uzyskiwanie dochodów z tytułu zastosowania nowych technologii powstałych w oparciu o wyniki badań.



Ochrona prawna wynalazków - innowacyjnych technologii

- Ochrona prawna rozwiązań o charakterze innowacyjnym - ważnym etapem w procesie komercjalizacji.
- Celem ochrony jest wspieranie działań innowacyjnych, rozpowszechnianie innowacyjnych pomysłów poprzez publikację rozwiązań oraz ochrona rezultatów w wyniku twórczych działań autorów.



Własność przemysłowa

- Własność przemysłowa to kategoria praw na dobrach niematerialnych.
- Nazwa jak również jej zakres przedmiotowy wywodzi się z Konwencji paryskiej o ochronie własności przemysłowej z dnia 20 marca 1883 r. (Dz. U. z 1975 r. Nr 9, poz.51).



Podstawowy akt prawny

Prawo własności przemysłowej reguluje ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U nr 119 z 2003 r. , poz. 1117 z późniejszymi zmianami) zwana p.w.p.

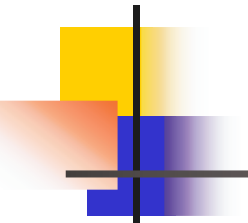
Art. 1 ust. 1: Ustawa normuje:

- stosunki w zakresie wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, oznaczeń geograficznych i topografii układów scalonych;
- zasady, na jakich przedsiębiorcy mogą przyjmować projekty racjonalizatorskie i wynagradzać ich twórców;
- zadania i organizację Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej, zwanego dalej „Urzędem Patentowym”.

Ochrona własności przemysłowej:

wynikająca z decyzji administracyjnej wydanej przez Urząd Patentowy o udzieleniu prawa wyłącznego może dotyczyć :

- patentu na wynalazek;
- prawa ochronnego na wzór użytkowy;
- prawa z rejestracji wzoru przemysłowego;
- prawa z rejestracji topografii scalonej;
- prawa ochronnego na znak towarowy;
- prawa z rejestracji oznaczenia geograficznego,



Dlaczego warto chronić jednostkom naukowym wyniki badań we własnym zakresie

- Przedsiębiorstwa w swojej strategii rozwojowej poszukując nowych rozwiązań technologicznych korzystają z dostępnej wiedzy opublikowanej w artykułach naukowych, przyznanych patentach.
- Wiedza tam zawarta jest nierzadko mało wystarczająca dla uruchomienia technologii, potrzebne są dalsze badania, to skłania przedsiębiorców do nawiązywania współpracy z autorami artykułów, twórcami i właścicielami patentów.

Znaczenie ochrony c.d.

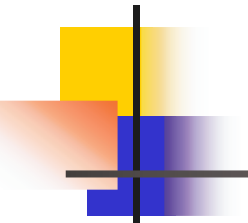


- zwiększenie atrakcyjności rozwiązania poprzez świadectwo o uzyskanym prawie wyłącznym,
- swoboda w podejmowaniu działań negocjacyjnych,
- możliwość ścigania naruszeń prawa wyłącznego.



Formy komercjalizacji – transferu technologii:

- udzielenie licencji innemu podmiotowi - udostępnienie prawa do przemysłowego korzystania z wynalazku, wzoru, użytkowego, przemysłowego lub technologii chronionej na zasadzie know-how na warunkach określonych w umowie licencyjnej,
- sprzedaż wynalazku, wzoru, użytkowego, przemysłowego lub technologii chronionej na zasadzie know-how innemu podmiotowi - przeniesienie prawa do jego przemysłowego wykorzystania,
- założenie działalności gospodarczej w formie zakładanych spółek spin-off, które będą samodzielnie sprzedawały wdrożone produkty lub świadczyły usługi ,



Umowy stosowane przy transferze technologii

- umowa licencyjna i licencyjno-wdrożeniowa,
- umowa o przeniesienie prawa (cesja prawa),
- umowy obciążające prawa wyłączne własności przemysłowej (zastaw),
- umowa o wspólności prawa do / lub z patentu
- umowa o prace naukowo-badawcze, badawczo-rozwojowe *contractus mixti*, (art. 1-125 k.c.-normy ogólne stosunków cywilnoprawnych, elementy umów o dzieło, zlecenia),
- umowa know-how, (przep.podat.: wartość stanowiąca równowartość uzyskanych informacji związanych z wiedzą techniczną, techniczno-organizacyjną, wiedza przekazywana w tajemnicy ma wartość ekonomiczną,
- konsorcjum - umowa członkowska.



Podstawa prawna jednostek naukowych do praw wyłącznych

- Art. 11 ust. 3 p.w.p. - wynalazki dokonywane w wyniku wykonywania przez twórcę obowiązków ze stosunku pracy, albo realizacji innej umowy,
- Art. 20 p.w.p. – przeniesienie przez twórcę wynalazku prawa do wynalazku na rzecz przedsiębiorcy lub przekazanie wynalazku do korzystania,



Prawo twórcy do wynagrodzenia za korzystanie z projektu

- Art. 22 p.w.p.

twórca wynalazku ma prawo do wynagrodzenia za korzystanie z projektu przez przedsiębiorcę, który ma prawo do korzystania z projektu na podstawie przepisów ustawy p.w.p., jeżeli strony nie umówiły się inaczej,

- W przypadku braku uzgodnienia wysokości wynagrodzenia w umowie, ustala się w słusznej proporcji do korzyści przedsiębiorcy.

Inne prawa twórcy projektu wynalazczego jeśli nie jest zgłaszającym:

- do informowania go o stanie realizacji jego projektu na każdym etapie procesu wdrażania oraz postępowania przed Urzędem Patentowym RP w sprawie uzyskania ochrony,
- do uczestniczenia w pracach nad projektem odpłatnie lub nieodpłatnie w ramach obowiązków wynikających ze stosunku pracy, chyba że uczestnictwo odbywa się w jego prywatnym czasie, poza normalnym wymiarem pracy.



Czynniki mające wpływ na komercjalizację

- ustalenie podmiotu zainteresowanego rozwiązaniem konkretnego problemu i nawiązanie z nim współpracy,
- prowadzenie badań, których wyniki mogą przyczynić się do innowacyjności znanych rozwiązań i być przydatne w przemyśle.
- postawienie sobie problemu badawczego prowadzącego do uzyskania nowych efektów.



Wielowariantowość projektów badawczych – ważny aspekt

- pozwala na wybór i wdrożenie najbardziej optymalnych projektów,
- w miarę powodzenia na rynku można sięgnąć do ich wariantów,
- można dokonywać ich modyfikacji w zależności od potrzeb rynku.



Czas wdrożenia

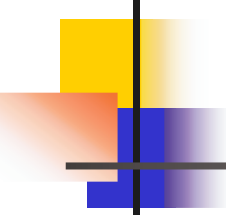
- Wdrożenie powinno odbywać się na poziomie globalnym,
- Proces komercjalizacji wymaga około trzech lat począwszy od powstania prototypu do uruchomienia produkcji w skali przemysłowej.

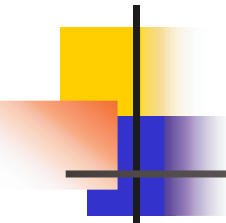


Efektem komercjalizacji w jednostkach naukowo-badawczych jest:

- potwierdzenie tezy naukowej,
- rozwój warsztatu badawczego,
- uzyskiwanie korzyści finansowych,
- prestiż naukowy,
- możliwość publikacji wyników badań w czasopismach naukowych, naukowo-technicznych,

Rola i udział Uczelni w transferze technologii:

- 
- jako realizatora zamówionego projektu badawczego a zatem jako partnera merytorycznego (*umowy o wspólności prawa do patentu*),
 - jako partnera wspierającego przedsięwzięcie merytorycznie, organizacyjnie i materialnie (*opinie ekspertów*),
 - współnika w przedsięwzięciach gospodarczych (*udział w spółkach spin off, spin out*).



Zmiany w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym wprowadzone pod kątem innowacyjności i transferu technologii.

- uczelnie bardziej samodzielne mniej państwowe, duża rola statutów uczelni jako źródła prawa w szkolnictwie wyższym,
- Wprowadza się mechanizmy ułatwiające współdziałanie i konsolidację uczelni, możliwe jest tworzenie związków uczelni, jednostek międzyuczelnianych i wspólnych (*parki technologiczne, spółki z przedsiębiorcami*),

Art. 86

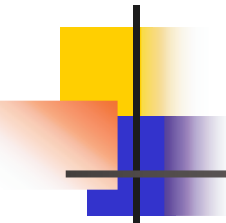
według nowej ustawy

- Uczelnia w celu komercjalizacji tworzy spółkę z o.o. lub akcyjną , zwaną dalej celową.
- Do zadań spółki celowej należy w szczególności obejmowanie udziałów w spółkach kapitałowych lub tworzenie spółek, powstających w celu wdrożenia wyników badań naukowych lub prac rozwojowych.
- Rektor może powierzyć także zarządzanie prawami własności przemysłowej w zakresie komercjalizacji.
- Uczelnia przekazuje spółce celowej w formie aportu wyniki własności intelektualne.
- Dywidenda Spółki przeznaczana na działalność statutową Uczelni.



Obowiązek regulaminu zarządzania prawami własności intelektualnej

- Senat lub organ wskazany w statucie uchwała regulamin zarządzania prawami własności intelektualnej oraz zasad komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych, gdzie określa:
- Prawa i obowiązki uczelni, pracowników, studentów, doktorantów w zakresie własności intelektualnej,
- Zasady wynagradzania twórców,
- Zasady i procedury komercjalizacji,
- Zasady korzystania z majątku uczelni wykorzystywanego do komercjalizacji.



„Patent PLUS” - program wspierania ochrony patentowej

- miał usprawnić proces transferu nowych technologii z jednostek naukowych do gospodarki,
- zwiększyć świadomość pracowników naukowych w zakresie znaczenia ochrony własności przemysłowej dla komercjalizacji nowoczesnych rozwiązań,
- ułatwić uzyskiwanie ochrony patentowej zwłaszcza zagranicą wynalazków powstających w instytucjach i na uczelniach.



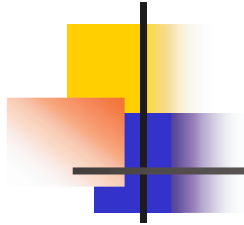
„Patent PLUS” – jego zasięg

- „Patent PLUS” skierowany jest do wszystkich uczelni, jednostek naukowych i badawczo-rozwojowych oraz centrów transferu technologii, których siedziby znajdują się na terenie Polski.



Cel programu

- zwiększenie w polskich jednostkach naukowych liczby międzynarodowych zgłoszeń patentowych, bardzo kosztownych już w pierwszym etapie procedur zgłoszeniowych, które prowadzić powinno do efektywniejszej komercjalizacji wynalazków również z udziałem podmiotów zagranicznych.



Dziękuję za uwagę

Anna Bełz
Rzecznik patentowy